

品牌營銷

最大化亞洲與中國的品牌價值

伊藤忠商事在日本發起了品牌營銷的商業模式，非常成功地提升了品牌的價值，並在很多全球品牌中獲得優良信譽。

IPA的品牌營銷團隊充分利用伊藤忠商事網絡，擁有分銷、許可權、電子商務、知識產權交易、零售和戰略投資等多種資歷，同時也具備優秀的人才，以將亞洲和中國的品牌價值最大化。

我們正在幫助潛力品牌進入亞洲/中國市場。中國和亞洲之間以及整個亞洲之間利用電子商務的機會將日益增加。

150+
個品牌

伊藤忠商事持有全球150多個品牌。

30
年

伊藤忠商事在品牌營銷方面擁有超過30年的經驗。

3000
款背包

IPA每年持續開發超過3000件新背包產品。

管理品牌+供應鏈

此外，作為亞洲品牌團隊的優勢之一，我們可以通過利用IPA豐富的資源來提供產品供應鏈。

特別是軟袋，我們每年產量為300萬件。為了確保品牌的高品質和保持品牌的形象，我們研發適合顧客嗜好的產品，並且由日本技術人員對製品進行嚴格的管理控制。

作為一個專業的品牌管理團隊，我們一直以在亞洲發展品牌業務為己任。

